

# 카카오 마케팅

강사 손정일

[www.socialmaster.net](http://www.socialmaster.net)

# 강사소개

## ✓ 손정일

### [주요 경력 사항]

(주)소셜마스터 대표 (<http://www.socialmaster.net>)

(사)한국소셜네트워크협회 분과위원장 (<http://www.kosna.org>)

브이코아 세미나 대표 (<http://www.vcore.kr>)

'10억짜리 (꼼수) 소셜마케팅' 저자

### [주요 강의 및 컨설팅 경력사항]

소호진흥협회, 여성경제인협회, 보건복지부, 노인인력개발원, 농림수산부, 소상공인진흥원, 중소기업청, 노동부HRD, 한세대, 재능대, 열린사이버대, 11번가, 인터파크, 검찰청, 경찰청, 공기업 직원 교육 및 블로그 컨설팅 대한여성비만학회, 존슨앤존슨, 중외제약, 태준제약, 오클리, 뷰티포스트등



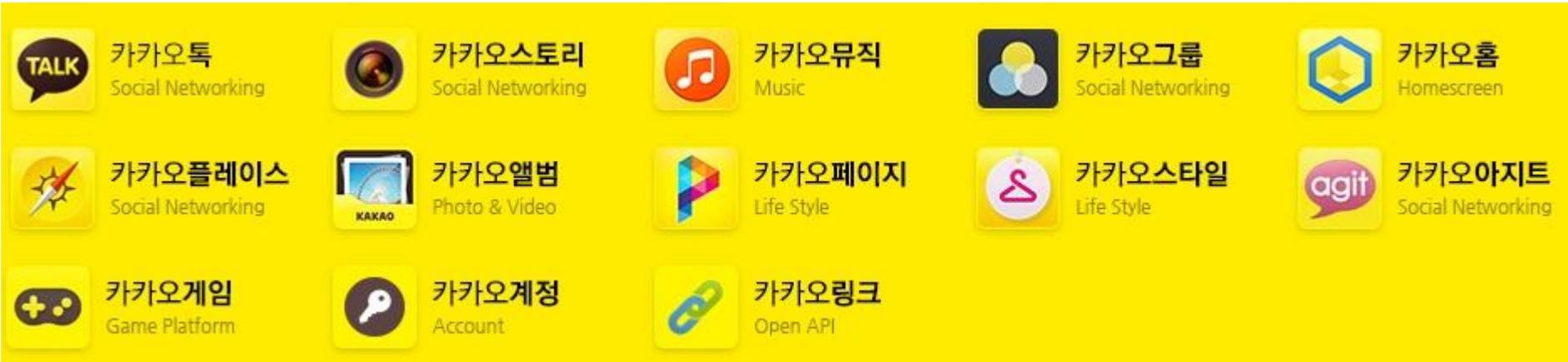
# 카카오 성과 핵심 2가지



홍보**도구**로 인식하라

타겟**고객**과 반응하라

# 카카오서비스



- 2006년 설립
- 2011년 매출 18억
- 2012년 462억 매출 70억 순익
- 세계 사용자 1억 4000만명
- 국내 사용자 3500 만명

# Mobile Generation

국내 스마트폰 이용자 수 4,000만 명 돌파



국내 스마트폰 이용자 수  
('13년 1월 방송통신위원회 기준)

>



국내 경제 활동 인구  
('13년 6월 통계청 기준)

# Mobile Generation

모바일 일평균 이용시간은 5시간



**Mobile**

5:00 Hrs.  
Per day

51%



**TV**

3:42 Hrs.  
Per day

37%



**Online**

1:12 Hrs.  
Per day

12%

(Source : Nielsen, 2012.12 일평균 미디어별 이용 시간)

# 모바일 마케팅의 현주소

모바일 사용자는 많지만, 모바일 마케팅 수단이 없다

## 모바일 앱 / 웹 개발



- 초기 개발 비용 높음
- 홍보 / 마케팅 어려움
- 유지 / 보수 비용 지출

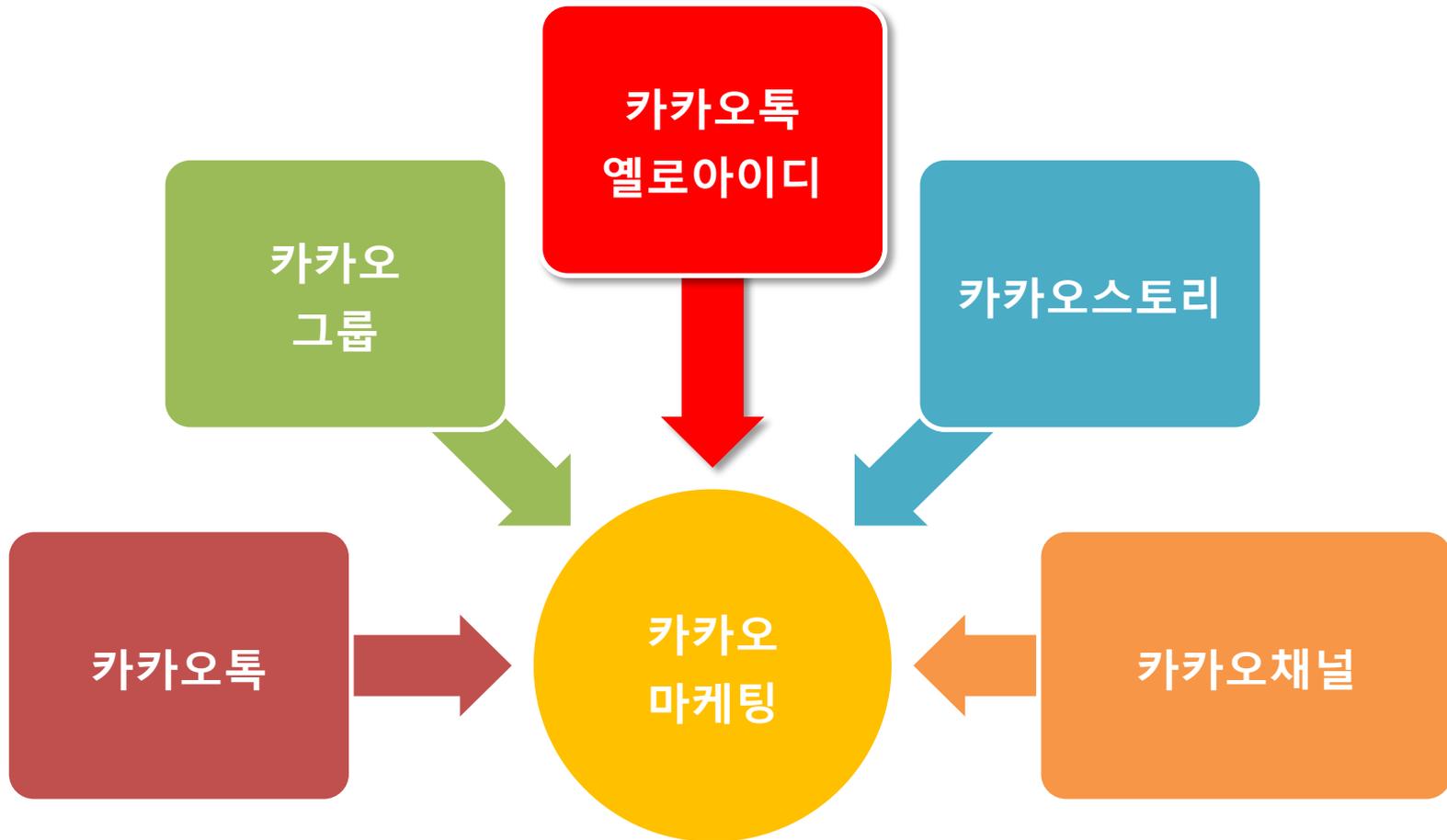


## 모바일 배너광고



- 사용자의 거부감
- 낮은 반응율
- ROI 낮음

# 카카오 마케팅 도구 5가지



# 카카오톡은?

국내 스마트폰 **90% 이상**이 사용하는 No.1 SNS



스마트폰 사용자의 90% 이상이 사용하는 모바일 No.1 APP

일 평균 13억건 국내 최대 메시지 작성 (이동통신 3사 SMS 합계 약 3억건)

일 방문율 80%로 국내 최대 일일 방문자 보유 (일3,000만명 이상)

앱 이용시간 점유율 : 76% (네이버 : 9%)

국내 최대 일일 방문자 보유

KakaoTalk



일 3,000만 명 이상 방문  
(\*13년 7월 기준, 해외사용자 포함)



일 2,100만 명 방문  
(\*Web + App 포함)

일평균 52억 건 국내 최대 메시지 전송 건수



일평균 52억건  
(\*13년 2월 기준, 해외사용자 포함)



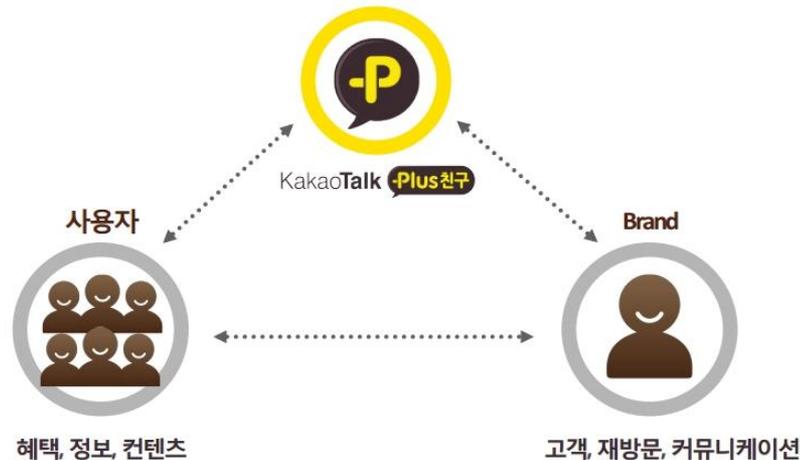
일평균 3억건

# 플러스친구란?



기업, 브랜드들이 카카오톡 사용자의 친구가 되어  
정보, 혜택, 콘텐츠를 **미니프로필**, **대화창**, **브랜드홈**을 통해 제공하며  
**상시적으로** 커뮤니케이션할 수 있는 플랫폼  
**플러스친구와 옐로아이디** 2종의 상품으로 구성

사용자-광고주간 친구관계로 연결한 모바일 마케팅 플랫폼



# 플러스친구 현황

## 주요 포털 배너 광고 대비 압도적 수준의 ROI 제공

구분	N사 메인배너 구좌	플러스친구
노출 방식	메인 상단 1시간 고정 노출 (예상 노출 1,230만회)	평균 35만 메시지 발송
반응률	20,910회 클릭 (평균 CTR 0.17% 기준)	245,000 오픈 (평균 35% 오픈율 * 2회)
소요 예산	2천만원	2천 2백만원 (30~50만 친구 기준)
CPC	956원	111원
ROI	-	<b>N사 대비 9배 ROI</b>

(출처: 플러스친구 내부 Data / NHN NBP Data. N사 배너 구좌는 시간구좌로 18~19시 기준)

## 주요 소셜미디어 반응 건수 대비 압도적 ROI 제공

구분	페이스북 Like	플러스친구
유니클로	940,707	2,003,308
버거킹	170,513	1,270,458
이니스프리	150,872	1,084,876
롯데백화점	50,831	1,133,573
국세청 근로장려금	10,626	678,086

(출처: 플러스친구 내부 Data / 페이스북 Like 수, 2013.7 기준)

# 카카오 그룹은?

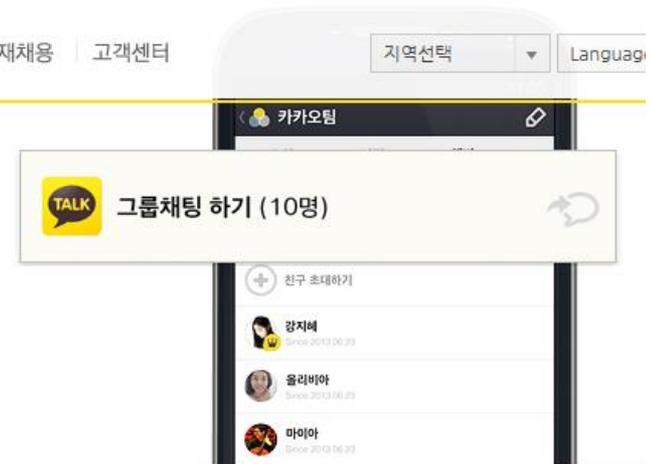


## 멤버끼리 더 돈독하게

멤버들만의 공간에서 깨알같은 일상을 공유하고 간직하며 더 가까워지세요.

## 한땀 한땀 멤버초대는 그만

아직도 그룹 만들 때 두 시간씩 초대하시나  
이제 카톡 채팅방 멤버 모두를 한 번에 초대



# 카카오 옐로아이디는?

사업에 힘이 되는, 생활에 힘이 되는

## 카카오톡 옐로아이디

옐로아이디는 고객과 소통할 수 있는 카카오톡 비즈니스 아이디입니다.  
옐로아이디를 무료로 만들어 여러분의 비즈니스에 활용하세요.



친구 수  
무제한



1:1 채팅과 전체  
메시지를 동시에



온/오프라인 원클릭  
카톡연결 링크

# 옐로아이디 사례

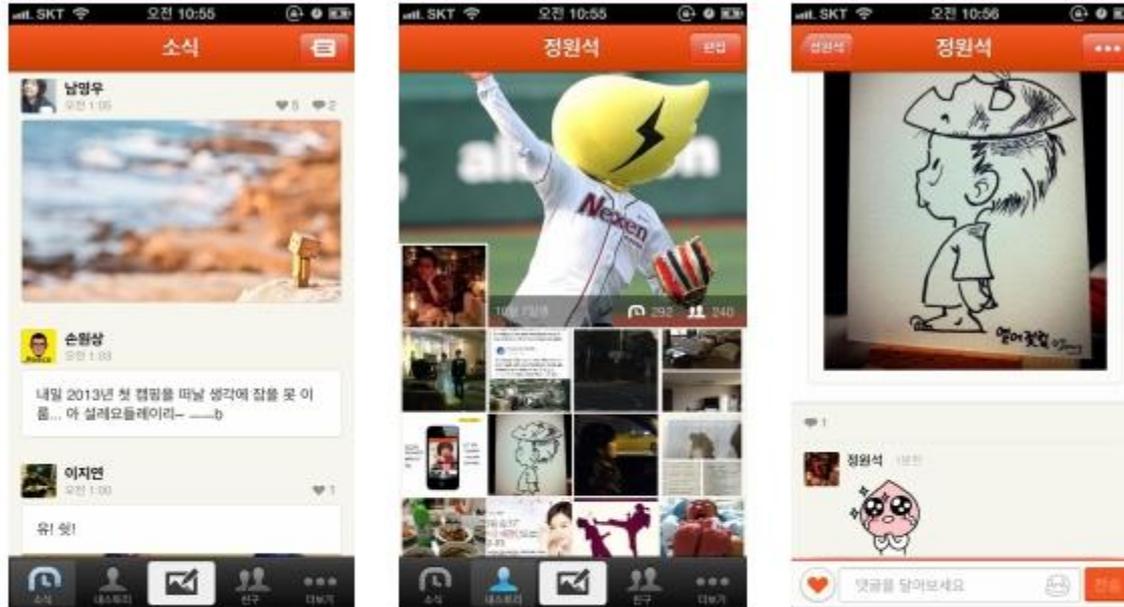
## 활용사례

KakaoTalk Biz프로필로 CBT 참여 프로필 중  
72%가 매출 증대를 체감

Q. Biz프로필 메시지를 통해 매출증대가 있었다고 판단하십니까?



# 카카오스토리란?



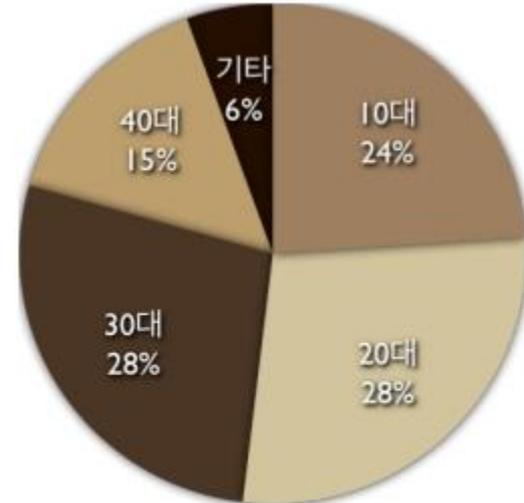
## 카카오스토리는 사진으로 일상을 공유할 수 있는 SNS

카카오스토리는 카카오톡을 이용하는 친구들과 관계를 맺고 일상을 공유할 수 있습니다.

- 나의 스토리를 사진과 글 등으로 공유할 수 있습니다.
- 사진 필터를 이용하여 사진에 다양한 효과를 줄 수 있습니다.
- 나와 관계를 맺고 있는 친구들의 소식을 받을 수 있습니다.
- 5개의 느낌과 스티콘으로 감정을 표현할 수 있습니다.

# 카카오스토리

	내용
가입자	✓ 4,000만 가입자
평균 방문자	✓ 일 1,300만
스토리 포스팅수	✓ 약 12억개의 스토리
사용자 연령층	✓ 다양한 연령층의 폭넓은 사용자층



\* 가입자 연령 분포  
<카카오스토리 자체 집계 13년 4월 기준>

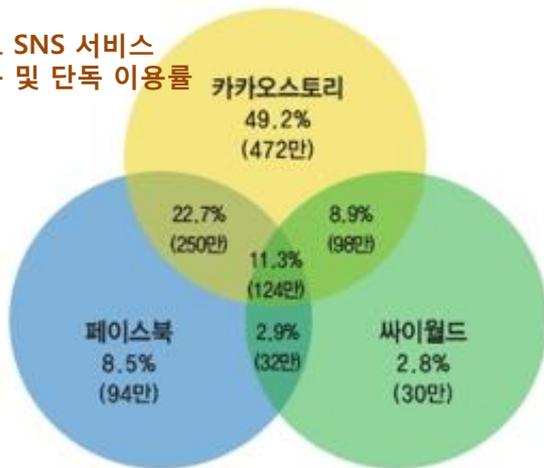


<출처 : 스토리·페이스북 모바일앱 국내 이용현황, nielsen koreanclick, 2013/3>

# 카카오토리

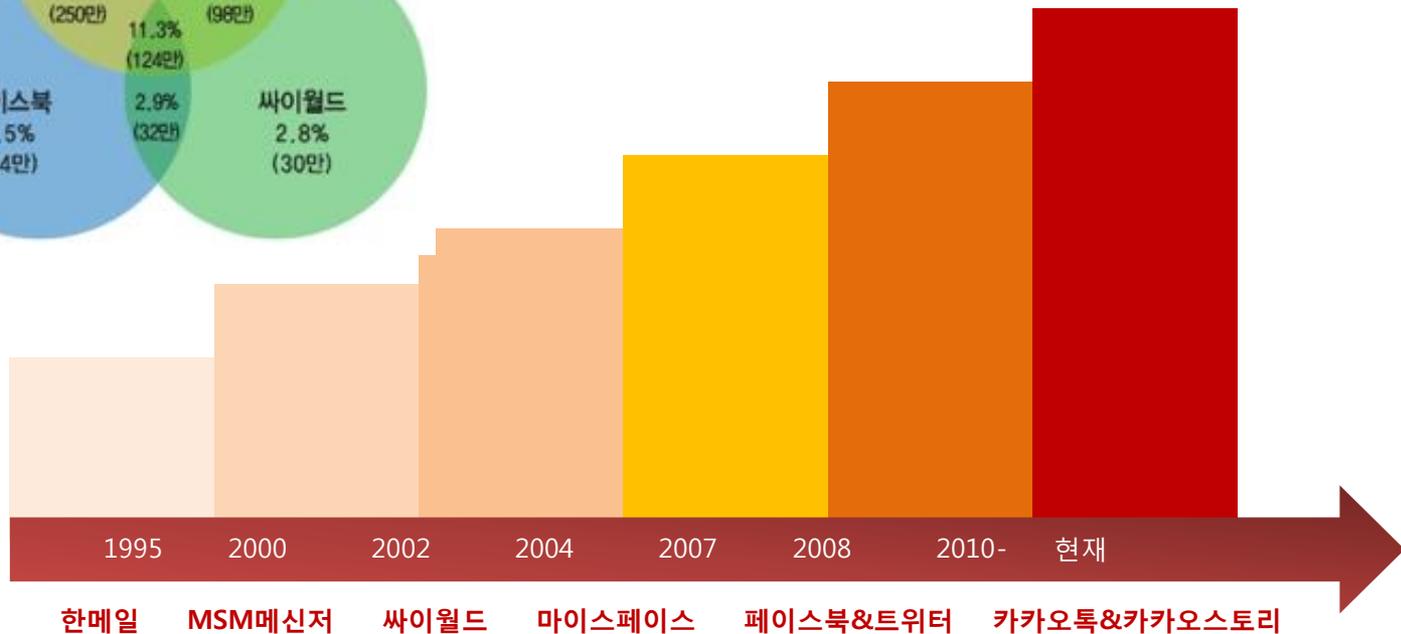
트위터, 페이스북 아닌 카카오토리가 대세!?!

주요 SNS 서비스  
중복 및 단독 이용률



카카오톡 옐로아이디와 연동 → 습관적인 사용

정말 친한 사람과 상호교류 → 자연스러운 노출



# 스토리 채널이란?

## 더 많은 사람들과 만나기

스토리채널에서 다양한 주제, 특별한 이야기로  
더 많은 사람들을 만나보세요!



누구나 쉽게 만들고  
운영할 수 있어요!



채널에서 쓴 글이  
스토리에서 보여집니다!



내 이야기를 좋아하는  
구독자를 만나보세요!

# User Flow

## 카카오톡 내/외부 채널과 유기적인 연결



# #사례



**김충각네**  
가문의 건강과 성장을 고민하는 현미질의 권유로 이루어진 김충각네  
의 674명이 소식을 받고 있습니다.

10.25 5시간 전  
<특별해지는 요리 Best 5>  
머리를 많이 써야 하는 수혈생이나  
어린자녀 돌에게 두뇌가 명석해지는 요리를 한번  
해줘 보시는건 어떨런지요??  
아이들의 두뇌 발달에는 연어가!!  
영초현이며 첫째 예방에는 올금이니!



**로템나무쿠키**  
바르고정직한수제약거리  
19,562명이 소식을 받고 있습니다.

10.25 오전 08:50  
로템나무입니다  
단풍놀이들 가시나요?  
산형 초심하시구요 차 많이 막힐텐데  
그해도 즐거운 여행 하고 오세요^^  
어제는 거시를 계한수에 걸려



**여행가이드**  
▶ 국내외 여행정보 ◀ 문의:khs9999kr@naver.com  
595,970명이 소식을 받고 있습니다.

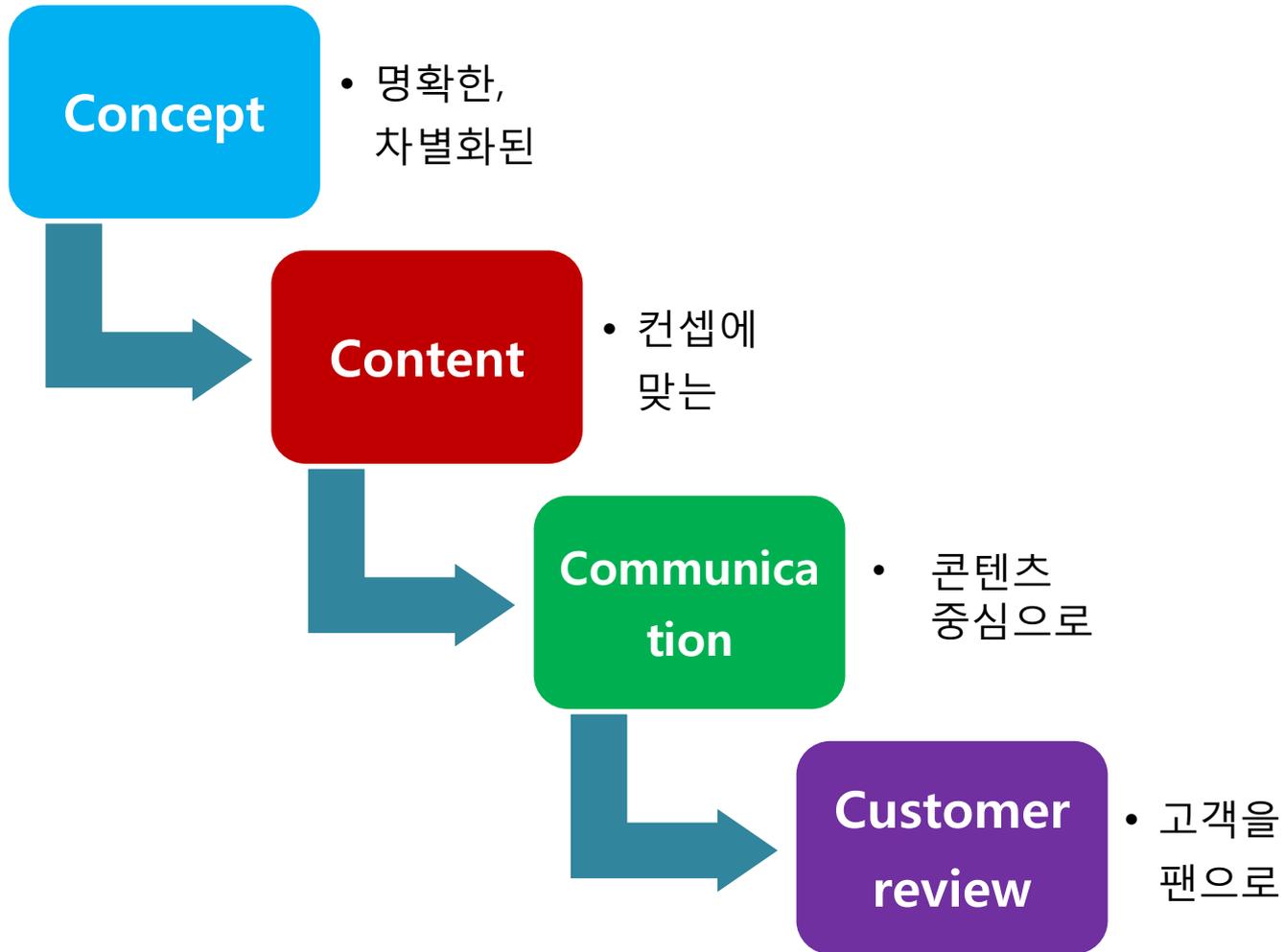
소식 받는 중



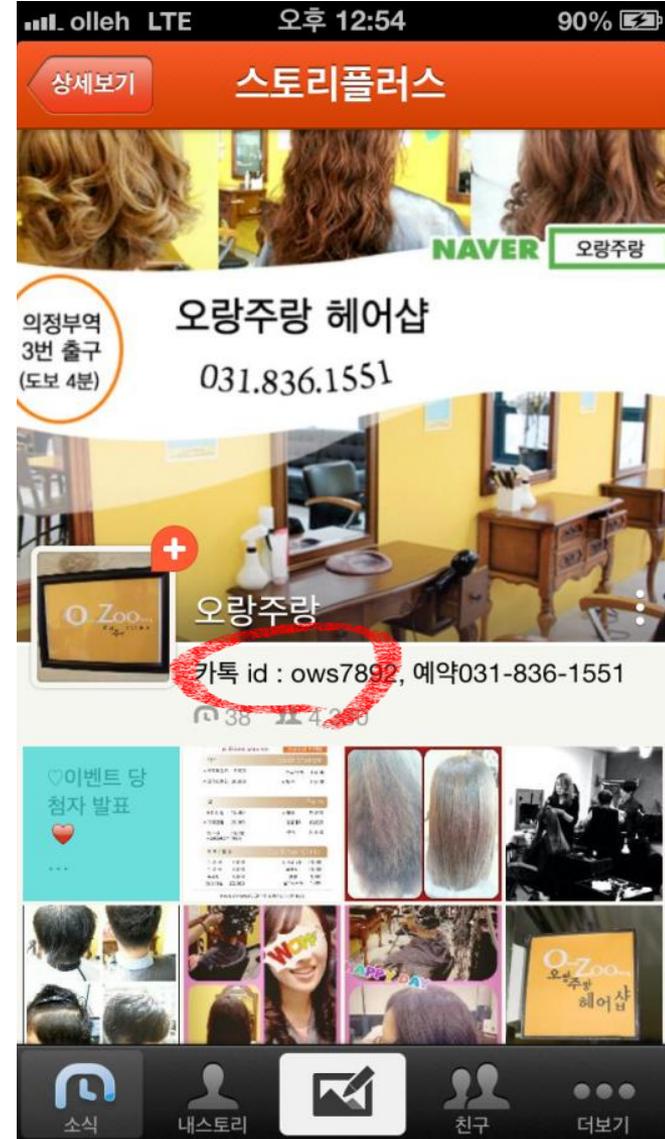
**심리학스토리**  
마음에 관한 모든 정보, 문의: sims@simsx.com  
189,570명이 소식을 받고 있습니다.

소식 받는 중

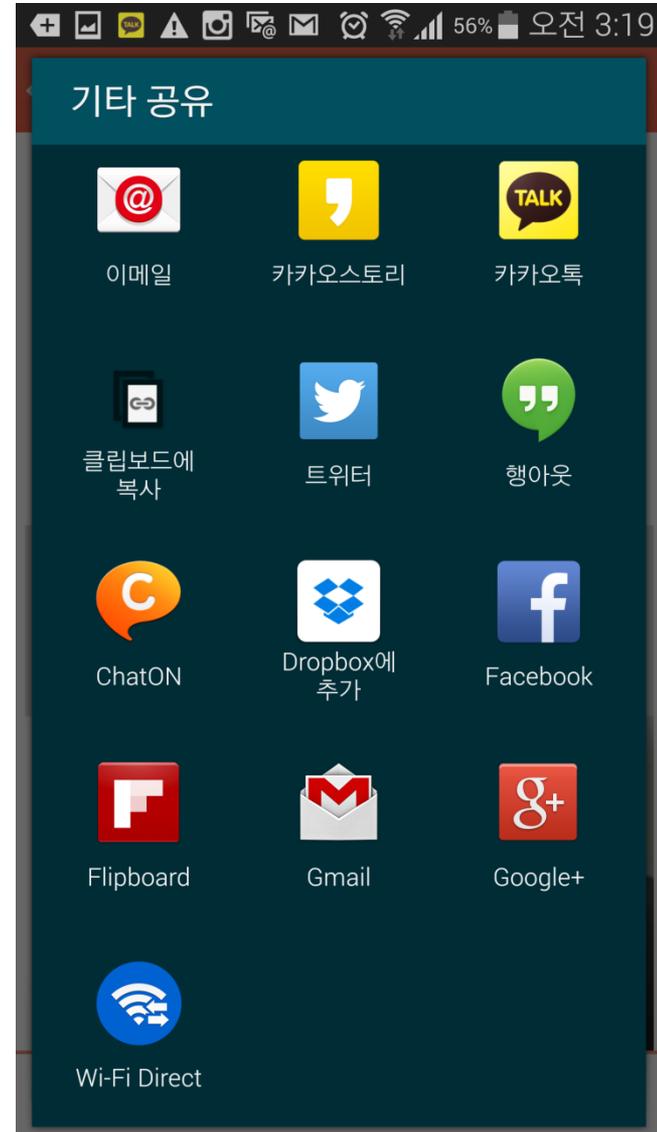
# 카카오 마케팅 4C



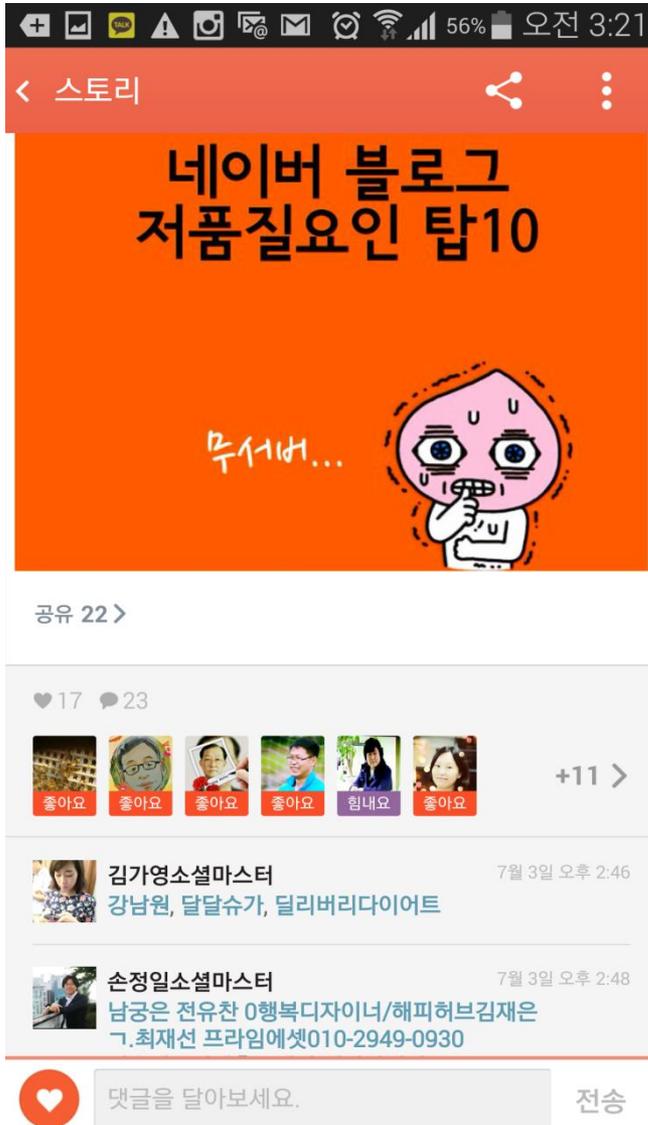
# TIP\_프로필



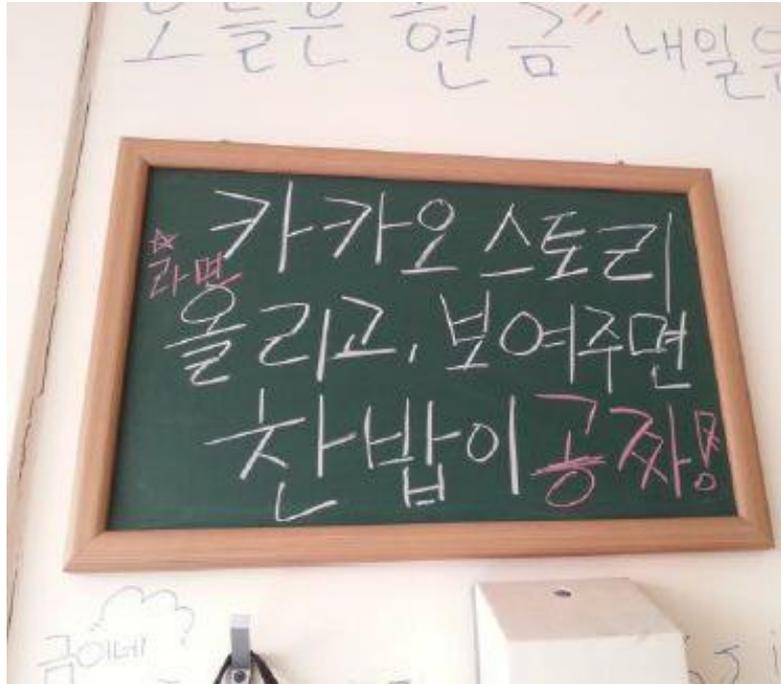
# TIP\_공유



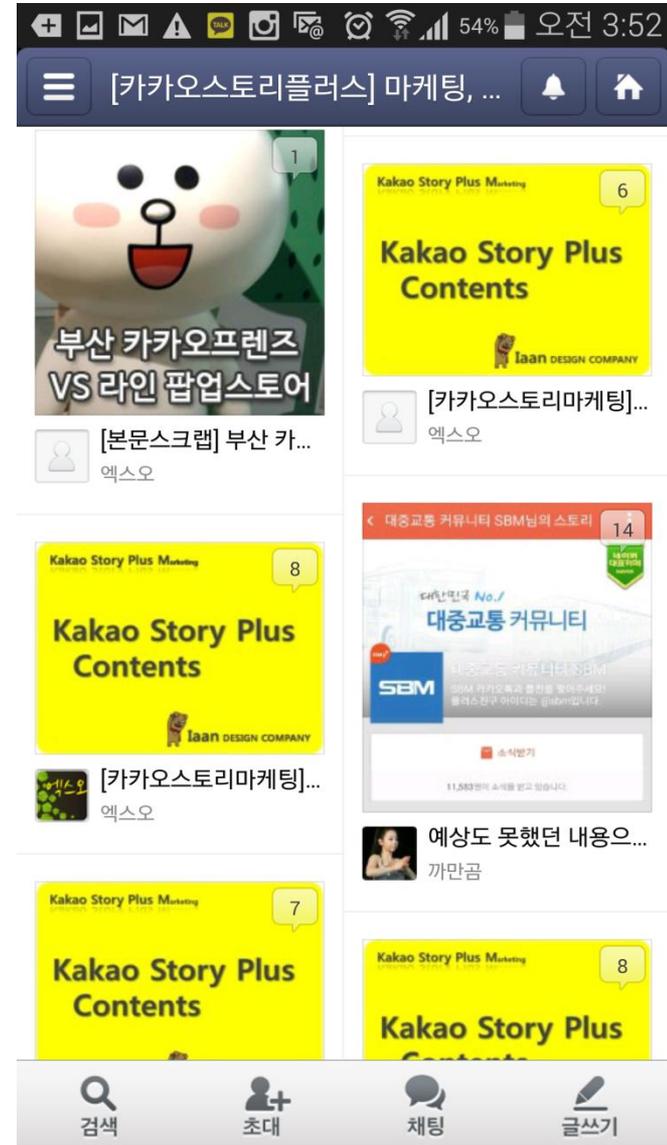
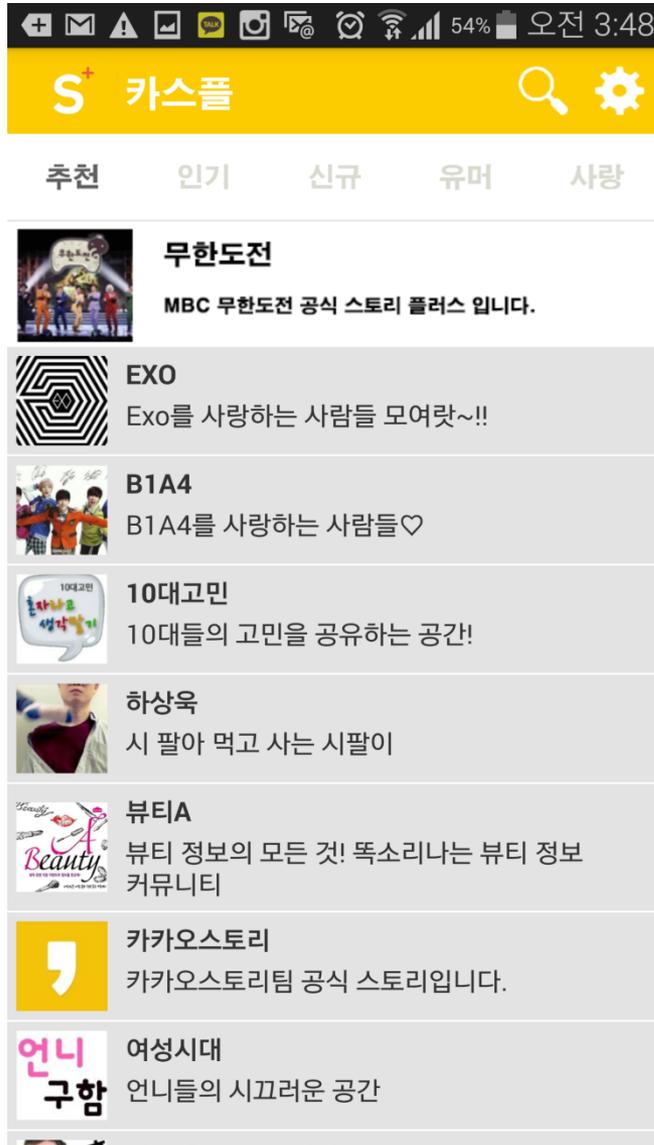
# TIP\_소환



# TIP\_오프라인



# TIP\_벤치마킹, 스토리



# TIP\_검색등록

**KakaoStory 채널친구** 어제 : 22423 오늘 : 3192

신규 쇼핑 패션 여성 아동복 유아 재미 생활 교육 기업 건강 기타

**라니**  
탐등이마트유니코4층라니

**웨이프의 꿈**  
수제쿠키 전문점

**릴리**  
여성리류,데일리 캐주얼♡

**야시스토리**  
여성리류 및 잡화를 판매하고있어요~신청받아주심 진심감사드려요^^♡

**베베드엘**  
심플 모던 유아동복 · 베베드엘 ·

**미카사 공구마켓**  
패션리류 잡화 유아 다양한 공구

**아모레프로 허니**  
아모레 화장품 방판-피부미인드

**친절한수진씨**  
서울 은평구에 위치한 20대~30대 여성리류매장입니다

앱등록 현황 내카스토즈 등록신청 더보기

m.kakaotree.kr/main/in

**KaKaoTree**  
카카오스토리플러스 순위사이트

순위 업체정보 소식 이벤트 무료등록

전체순위 **224** 위 카테고리순위 **7** 위

소식받기 수 **74342** 명 포스팅 수 **0** 건

국방부 조직 및 장관소개,전자민원창구,...

소식받기

국방부 주간변동수치: +74342

← → ↑ 🏠 📌

**NAVER** 소셜마스터

통합검색 블로그 카페 지식iN

연관 ? 마스터카페, 한국소셜네트워크협회, 브이코아, 마스터과정, 손수레

사이트

**소셜마스터**  
SNS 마케팅 담당자 모임, 사례, 구인구직, 보고서 자료, 도구...  
PC [www.socialmaster.net/](http://www.socialmaster.net/)

**소셜마스터 김가영 카카오토리**  
온라인 마케팅 교육, 소셜미디어 소식 등 수록.  
PC [story.kakao.com/jarya21c?\\_r=twc](http://story.kakao.com/jarya21c?_r=twc)

**손정일 소셜마스터** 신청자 작성  
소셜미디어 마케팅 강사, 소셜활용법, 소셜마케팅 교육과 컨...  
PC [story.kakao.com/sonsoore](http://story.kakao.com/sonsoore)

더보기 >

**SNS마케팅교육 소셜마스터 아카데미 확장오픈기념식!!**  
드디어 소셜마스터가 역삼역 1번출구에 확정 이전한 소셜마스터 아카데미를 오픈했습니다!!! 흠... 파이팅기 준비한다고...한동안 전화통과...  
블로그 2014.09.01 | 📄 | 🔄

# 스토리 콘텐츠 생성과 확산

- :: 재미 (Fun)
- :: 연관성 (Relevance)
- :: 유익성 (Usefulness)



- :: 좋아요
- :: 댓글(소통)
- :: 공유하기(카톡,카스)



# 유형별 콘텐츠\_일상성



시원한 바람소리와  
감미로운 음악소리와  
황홀한 불빛을  
고스란히 전달하지 못함이  
애석할 뿐이고만요

내장산 음악분수 구경 잘하고 왔음게  
오늘은 일찍 쉼라고요  
ㅋㅋㅋ



댓글을 달아보세요.

전송



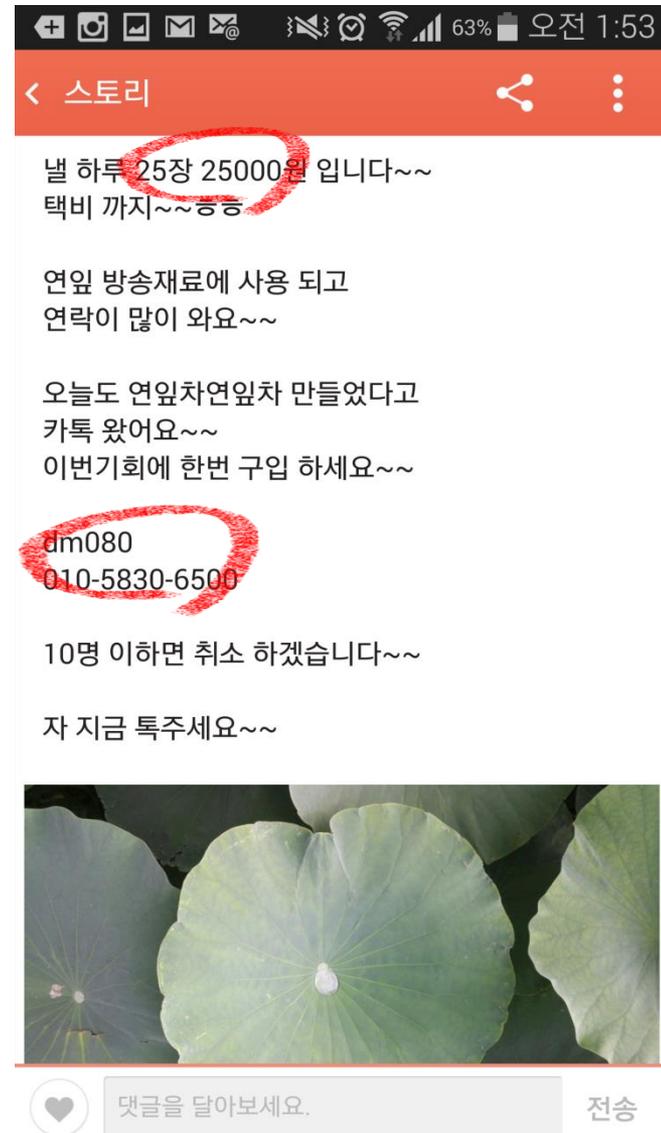
사랑을 담은 아름다움을 선물하는 헤어살롱웰리  
입니다~♥  
<http://welly.kr>



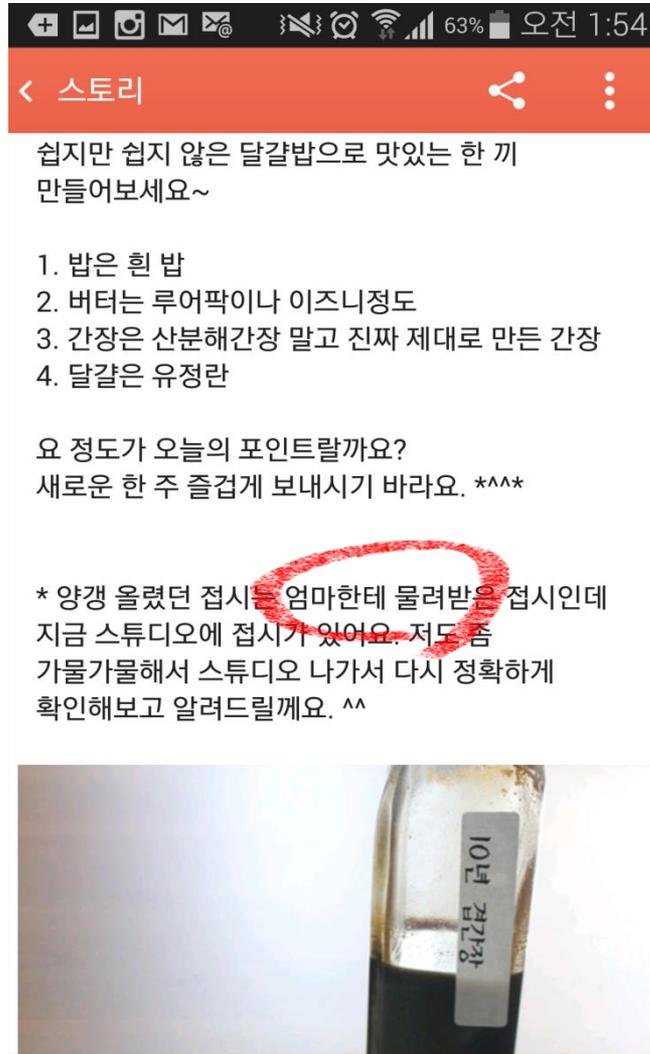
댓글을 달아보세요.

전송

# 유형별콘텐츠\_홍보성



# 유형별콘텐츠\_정보성



댓글을 달아보세요.

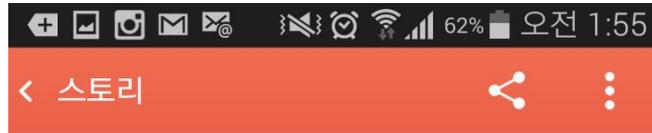
전송



댓글을 달아보세요.

전송

# 유형별콘텐츠\_이슈성



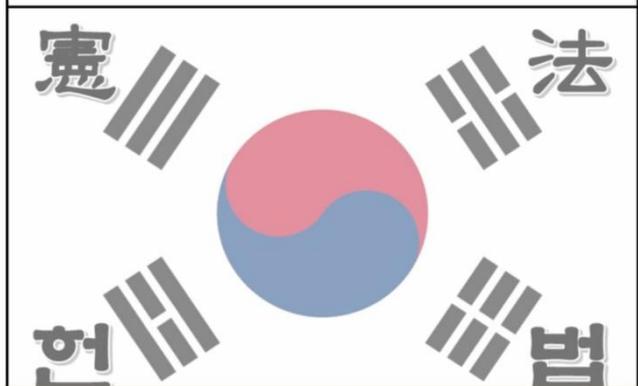
 꽃집아재  
2014.07.16 오후 8:06

내일(7월 17일) 공휴일이 아닌 유일한 국경일 "제헌절".

그래도 내일 출근, 등교 전 태극기를 달고 카스에도 태극기를 달자고요.

## 국경일 “제헌절“

가정에도 SNS 공간에도  
국기 달기 캠페인



 댓글을 달아보세요. 전송



- 이벤트 기간 : 2014.07.01~13
- 이벤트 참여 방법 : 2014 FIFA 브라질 월드컵 우승국을 댓글로 남겨주세요.
- 이벤트 경품 : 대관령한우 등심 600g(카스+ 10명 + 페이스북 10명 -->총 20명)
- 당첨자 발표 : 2014.7.14(월)

2014 FIFA 브라질 월드컵은 대관령한우와 함께~~~

대관령한우 쇼핑몰 바로가기   
[www.no1hanwoo.com](http://www.no1hanwoo.com)



 댓글을 달아보세요. 전송

# 유형별 콘텐츠\_이벤트



마찬가지로 너무 파격적인 행사라 선착순으로 합니다. (넘 많이 하면 저희 많해요 ㅠ)

자세한 사항은 아래 링크 참고 부탁드립니다요~ ^^

<http://cafe.naver.com/wellylovestory/215>

웰리 카페 꼬릿글 30개 시  
**헤어클리닉**  
80% 선착순 15명  
154,000 → 33,000  
(길이 상관 없음)



댓글을 달아보세요.

전송



은행1킬로 당첨 입니다~~

모두 모두 수고 하셨습니다~~

## 행운 번호 추첨기



참여인원 : 87



시작

추첨

까끄



댓글을 달아보세요.

전송

# 유형별콘텐츠\_공감형

6월 22일 오후 02:42

"기도를 해도 일이 좋아지지 않아요."

이 세상에는  
기도를 해도 온갖 일이 일어나고  
기도를 안 해도 일어납니다.  
세상일은 기도와 상관없이 일어납니다.

일어나는 사건은  
좋은 것도 아니고  
나쁜 것도 아닙니다.  
그냥 일어나는 사건일 뿐입니다.

내가 어떻게 보느냐에 따라  
좋은 일이 되기도 하고  
나쁜 일이 되기도 하는 것입니다.

진정한 기도는 잘 되게 해달라고  
기도하는 것이 아니라  
'좋다, 나쁘다'로 바라보는 마음을  
내려놓는 것입니다.

기도를 바르게 하면  
집안에 어떤 일이 일어나도  
가족과 대화를 나누어 해결책을 찾고  
다른 사람들이 허둥대더라도  
나는 의젓할 수 있는 힘이 길러집니다.

♥ 느낌    ➔ 공유

느낌 4,613    댓글 1,727    공유 1,962

5월 11일 오후 01:31

지하철에서 한없이 우시던 아저씨...



내용이 너무 슬프다....

자식이 말내미 2명인데 2명 다 교통사고로 죽었다 어허허허허 웃다가 갑자기 우심 근데 나는 돈 달라고 하는건줄 몰랐는데 그게 아니더라 그냥 한풀이 하는거.. 들어달라고 하는거였어.. 어디가서 하소연 할 곳도 없고 울 곳 없어서 결국 여기까지 와서 한풀이 하시는 듯...

요즘 씁쓸한 소식이 너무 많다...

♥ 느낌    ➔ 공유

느낌 9,999+    댓글 3,224    공유 474

이전 댓글 보기

신민기 5월 28일 오후 08:15  
기빠요;;

세빈이라는@~ 5월 28일 오후 09:50  
좋아요기빠요멋져요단사람제정신아닌듯.....

남희주 12분 전



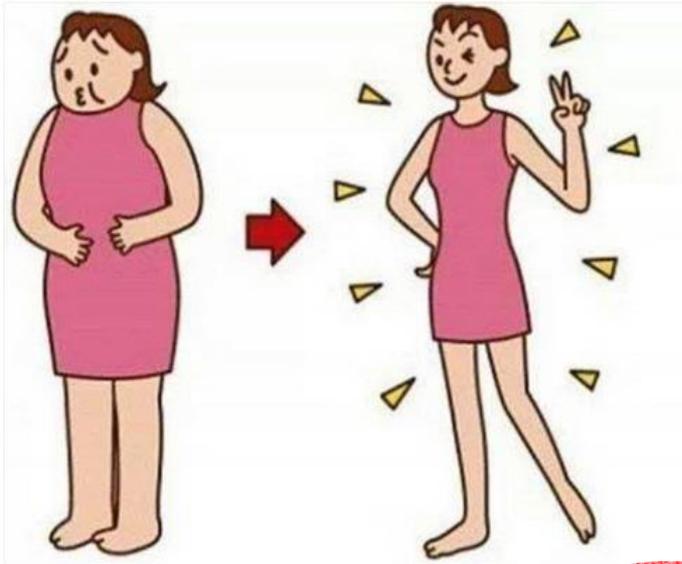
댓글을 입력하세요.



# 유형별콘텐츠\_공유형

4월 30일 오후 06:04

공유하면 살이 빠지는 말도 안되는 사진.



♥ 느낌

➔ 공유

느낌 738 댓글 4,138 공유 3,479

이전 댓글 보기



귀요미사랑 4시간 전  
찬열 키160인 소리하네



YD도도한중독 3시간 전  
수호가 까메지는 소리하네



성윤빠kim준형 42분 전  
여성부사라지는소리하네

댓글을 입력하세요.



7시간 전

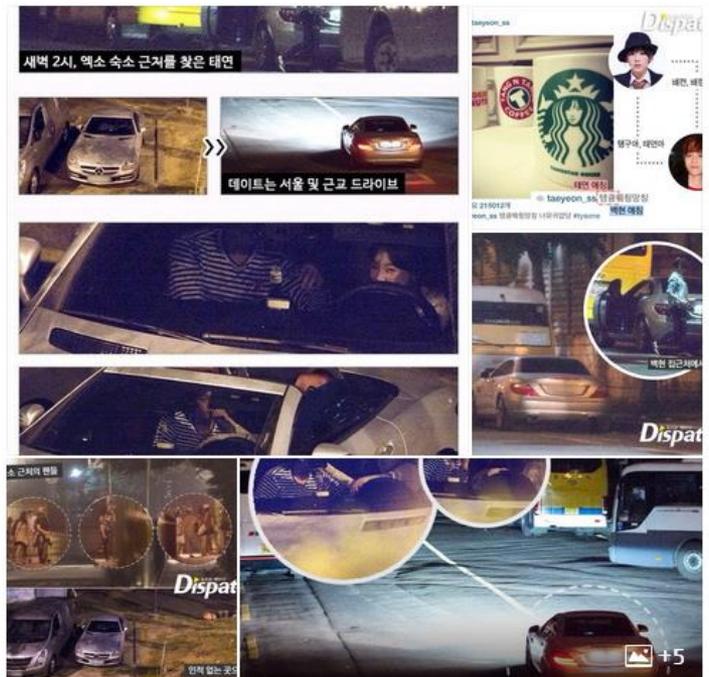
태연 백현, 오픈카 데이트 포착...SM 사내커플 탄생 (출처: 디스패치)

그녀의 이름은 태연이다. 별명은 '탱구'. 그의 이름은 백현이다. 그녀에게 '백현' 혹은 '백궁'으로 통한다. 그리고 이 둘은, 스스로를 '탱궁커플'이라 정의한다.

사랑에 빠진 태연(25)과 백현(22)의 이야기다.

'소녀시대'의 리더 태연과 '엑소K'의 보컬 백현이 열애중이다. 벌써 4개월째다. 'S.M'을 대표하는 두 그룹, '소시'와 '엑소'의 주축이 은밀하게 사랑을 키우고 있다.

...더보기



♥ 느낌

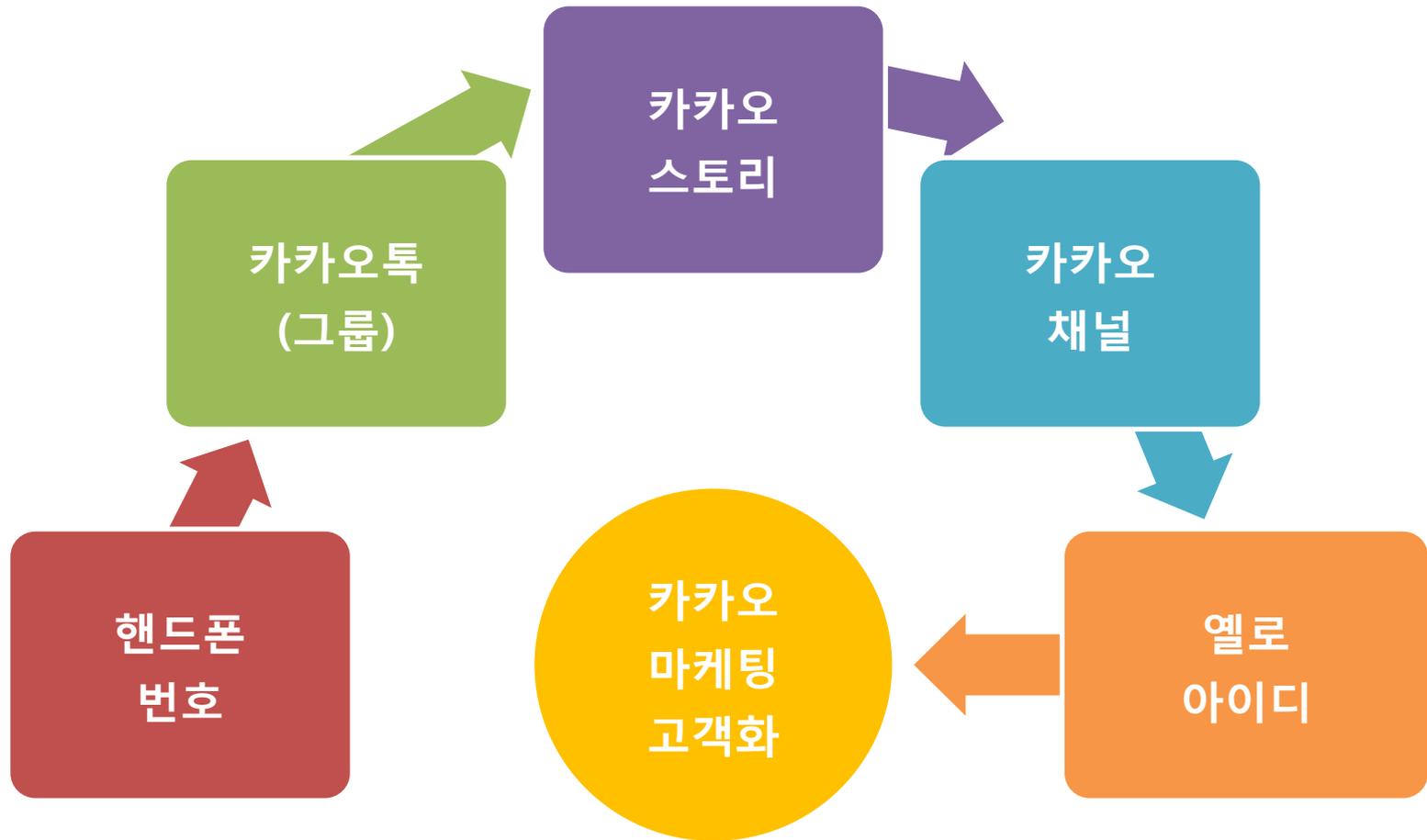
➔ 공유

느낌 2,510 댓글 9,199+ 공유 9,999+

# 유형별 콘텐츠\_댓글형



# 카카오 마케팅 고객화



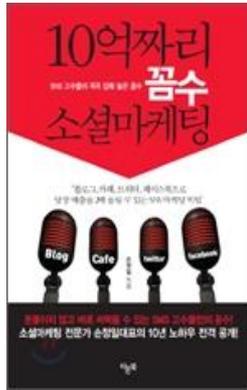
# 카카오마케팅 TIP

- ① 컨셉과 목적을 명확히 하라
- ② 내외부 채널을 활용하라
- ③ 핵심 콘텐츠로 소통하라
- ④ 타겟과 통계를 활용하라
- ⑤ 신규창출 > 기존관리 > 팬만들기

# 채널별 활용



# 감사합니다!



## Q&A

손정일  
010-8278-8707  
sonsoore2@naver.com  
www.so-ma.kr  
페북(카스) : sonsoore